

Итак, непосредственное вовлечение студентов в активную учебно-познавательную деятельность направлено главным образом не на изложение преподавателем готовых знаний, а на самостоятельное овладение студентами знаний в процессе этой деятельности. Кроме того, применение аналогии в процессе обучения математике дает возможность более легкого и прочного усвоения студентами учебного материала.

УДК 656.13:331.538

С.В. Будалин

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
лесотехнический университет», г. Екатеринбург

ТРЕБОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА К БУДУЩИМ СПЕЦИАЛИСТАМ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Нынешний уровень развития автомобилей предъявляет особые требования к специалистам автотранспортной отрасли. Основное внимание инновационным процессам в отрасли следует уделить на этапе подготовки будущих специалистов.

Ключевые слова: рынок труда, работодатель, выпускник, предприятия автосервиса, автотранспортные организации, производственная практика.

S.V. Budalin

Ural State Forest University, Yekaterinburg

REQUIREMENTS OF THE LABOR MARKET TO THE FUTURE SPECIALISTS OF THE MOTOR TRANSPORT INDUSTRY

The current level of development of cars makes special demands on the specialists of the motor transport industry. The main attention to innovative processes in the industry should be given at the stage of training future specialists.

Key words: labor market, employer, graduate, car service enterprises, motor transport organizations, industrial practice.

На рынке высшего образования все заметнее новый участник – работодатель. Выпускники технических вузов сегодня оказались не всегда востребованным трудовым ресурсом. Представители автотранспортных организаций и автосервисных предприятий единогласно говорят,

что привлекают на работу в первую очередь специалистов с опытом работы. Это объясняется как экономическими условиями в отрасли, так и необходимостью максимально компенсировать естественное выбытие опытных кадров. При этом нанимать специалистов с опытом работы в последние годы стали именно предприятия реального сектора экономики, в том числе сферы автотранспорта. Они начали привлекать молодых специалистов из профильных технических вузов, выпускники которых еще недавно редко находили себе работу по специальности.

Однако подавляющее большинство компаний в сфере автотранспорта и автосервиса сегодня не рассчитывают, что полученное в вузе образование позволит молодому специалисту немедленно включиться в работу. Выпускник воспринимается работодателями лишь как исходный материал для подготовки полноценного специалиста. И такая ситуация ставит перед высшим образованием новые задачи с учетом того, что полученные в вузе знания рассматриваются компаниями лишь как отправная точка для дальнейшего обучения молодого специалиста. Все более важным фактором при оценке потенциального сотрудника становится его способность и желание адаптироваться, учиться, профессионально развиваться [1].

Ни одна компания не надеется, что только что закончивший вуз молодой специалист сможет сразу включиться в работу. По мнению работодателей, для того чтобы выпускник вуза превратился в полноценного сотрудника, требуется несколько лет, и это нормально. Более того, во многих компаниях дополнительное обучение и адаптация вчерашнего выпускника расценивается не как досадная необходимость, а как дополнительная возможность сформировать его в соответствии с собственными требованиями – привить молодым специалистам элементы корпоративной культуры, обучить их специфике работы. Опытному сотруднику сложнее подстроить себя под стандарты компании, такой человек приходит со своим опытом, со своими предубеждениями. А молодой специалист – как чистый лист, он подстраивается под компанию, быстро понимает правила игры, быстрее вживается в коллектив, хотя при этом у него, конечно, меньше специальных знаний [1, 2].

В целом работодатели сегодня не всегда удовлетворены тем объемом базовых знаний, которые вчерашние выпускники получают на автомобильных направлениях. А еще меньше работодатели довольны специальными знаниями выпускников, которые, по мнению респондентов, зачастую оторваны от реалий современного бизнеса в автотранспорте и автосервисного производства. Многие компании в автомобильной отрасли жалуются на низкий уровень специальной подготовки в вузах.

Респонденты отмечают снижение качества технического образования, недостаток практических знаний у выпускников, а также узкий профессиональный кругозор молодых специалистов [2].

По словам представителей автотранспортных и автосервисных компаний, сейчас в отличие от советских времен первыми осваивают новейшие технологии производства не профильные вузы, а предприятия, работающие в условиях рынка. Порой им не о чем говорить с молодыми специалистами, так как они практически не могут привнести в работу ничего нового. Помимо общих и специальных знаний, работодатели сегодня ожидают от молодых специалистов еще и определенных профессиональных навыков – умения пользоваться компьютером, знания иностранных языков, способности работать в коллективе и эффективно представлять себя и результаты своего труда.

Главная претензия работодателей к автотранспортным вузам – оторванность знаний, получаемых молодыми специалистами, от практики. Проявляться это может по-разному – как в неумении обращаться с современным технологическим оборудованием и современными автомобилями, так и в психологической неподготовленности к реалиям специфичного автотранспортного и автосервисного производства, к руководству технологическим процессом, к нормам поведения в технической бизнес-среде. Выходом из такой ситуации большинство работодателей считают, во-первых, увеличение сроков и углубление содержания производственной практики, во-вторых, пополнение преподавательских кадров знающими современную конкретику специалистами из реального автобизнеса и производства, поскольку сами преподаватели иногда плохо знакомы с положением дел отрасли, специалистов для которой они готовят [2].

У работодателей складывается мнение, что необходимо совершенствование российского технического образования. Наши вузы, традиционно ориентирующиеся на знания и в этом качестве способные добиваться значительных результатов, необходимо нацелить еще и на повышение конкурентоспособности выпускника в рыночной среде.

Библиографический список

1. Международный студенческий научный вестник: офиц. сайт. URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/620/5349> (дата обращения 16.02.2018).
2. Будалин С.В. Значение производственной практики в подготовке магистров // Инженерная школа XXI века: традиции, достижения, инновации: матер. науч.-метод. конф. УГЛТУ с междунар. участием. Екатеринбург, 2016.